



A Babilônia Feira Hype está de volta ao DOWNTOWN, nos dias 7 e 8 de setembro com o melhor da MODA + DESIGN + ARTE + GASTRONOMIA

PROGRAMA MULTICULTURAL PARA TODA A FAMÍLIA

A COLEÇÃO VERÃO HYPE 2020 vem cheia de novidades e o programa fica ainda mais gostoso com as variedades de opções da GASTRONOMIA INFORMAL.

A edição da **BABILÔNIA FEIRA HYPE** no **DOWNTOWN** na **PRAÇA DO CHAFARIZ** com seus jardins bucólicos recebem as lonas da **BFH** ocupando 1.500 m², com mais de 100 **estandes** reunindo os melhores criadores de **MODA** levando os itens da **COLEÇÃO VERÃO HYPE**, as criações de **DESIGN** e **ARTE** dos **agentes criativos da BFH**, e mais expositores de **GASTRONOMIA** apresentando seus cardápios repletos de variedades em charmosos **FOOD TRUCKS, FOOD BIKES, BARRACAS GOURMET** e **CERVEJAS ARTESANAIS**. E ainda a participação do grupo **FABULOSOS** com recreação infantil com oficinas educativas e criativas.

A criatividade está na moda...

*"Em tempos de crise, usar a criatividade para encontrar alternativas para escolher o presente para o Dia das Mães é fundamental, e a **BFH** além de sempre oferecer novidades a preços justos, une diversão e compras no mesmo programa, tornando-se uma experiência diferente e agradável. O público mais antenado e exigente não é mais seduzido pelo marketing de produto e sim pela experiência de compra e de preferência estabelecendo uma relação direta com os criadores. E **BFH** oferece isso ao seu público", afirma Robert Guimarães.*

Produtos especialmente selecionados e a participação de novos expositores garantem novidades a cada edição.

Como sempre, a **BFH** apresenta os mais criativos e inovadores expositores da cidade nos segmentos de moda feminina, masculina e infantil, decoração, design, acessórios, bijus e gastronomia. Por lá, marcas já conhecidas do público hype e muitas opções de compras direto com quem faz, sem intermediários.

Quem vai estar por lá? Marcas de moda feminina como **Tenho Q Ter, Artti Rio, Espetaculosa, Jovi, Mudi** e outras, e masculinas como a **OPUS e RockMade**, são alguns exemplos. Para os apaixonados por acessórios, temos as bolsas da **Caju**, os anéis do **Ateliê do Anel**, colares e brincos da **Glow Acessorios, Detalli Pratas** e as peças masculinas de **Theo Avila**, e muito mais. Ah, e sem falar nos artigos e moda para crianças de marcas como **Mimo Kids, Sol La Si e Kika Petit**. E, para arrematar sua casa com itens super especiais, temos as peças de decoração nos estandes da **Live Green, Esta Ideia Fixa, BioMimos, Carbo Design** e muitos outros.

"A BFH leva mais uma vez a Cena Hype para o Downtown. O sair do comum e a inquietude dos agentes criativos que participam do evento estão renovando a atmosfera do espaço e ajudando a reavivar o DNA de moda aliado a veia alternativa", diz Robert Guimarães.

A diversão das crianças está garantida com o Grupo FABULOSOS

Criança hype se diverte na **BFH** com arte através das atividades infantis do **Grupo FABULOSOS**, que vai estar presente no **domingo, dia 8 de setembro, a partir das 15h**, com recreação educativa e oficinas que buscam integrar de forma espontânea e criativa o desenvolvimento infantil e o interesse das crianças. Propomos diferentes formas de entretenimento para que a criança viva momentos significativos que farão parte da sua história. E ainda o **Mágico JanJão** marca presença com seus números e truques, as **Bolhas Mágicas**, com suas bolhas de sabão lindas, **Coisas de Ana**, com oficina de pintura e de slime, e, para a hora da agitação, os brinquedos infláveis, o *jump*, camas elásticas no **Parquinho Hype**.

As opções gastronômicas para todos os gostos e a ambientação descontraída e divertida são uns dos principais atrativos e fazem o programa ser ainda mais aprazível

As criativas e deliciosas opções de cardápios apresentados em charmosos **FOOD TRUCKS, FODD BIKES, BARRACAS GOURMET e CERVEJAS ARTESANAIS** oferecem delícias para todos os gos-

tos. Entre eles estão: os sanduíches de costela desfiada da Vulcano, os burgers do **Burgueiros Insanos** os risotos do **Açafrão**, os frozens do **Nusa Frozen**, os deliciosos doces e bolos da **Carolina Guzzo Confeitaria**, o **Brownie do Ton**, o cachorro-quente da **Suprema Dogs**, os crepes da **Le Frenchie** e muito mais.

ADOTE UM ANIMAL CARENTE

Em parceria com a **AMAR - AMPARO E MANUTENÇÃO DE ANIMAIS RESGATADOS** a cada edição da **BFH** o público tem a oportunidade de adotar animais domésticos carentes que buscam um novo lar.

ESPAÇO ZEN

O nosso espaço zen chega agora ao Downtown, com direito a sessões de Barras de Access, que permite, por meio do toque em 32 pontos na cabeça, a liberação de emoções, crenças e pensamentos limitantes. Aproveite também para relaxar e fazer uma sessão express de reflexologia nos pés. Tudo sob o comando de **Monica Manfredini**.

Fazendo ARTE POR TODA PARTE

A cada edição a **BFH** reúne novos artistas das mais diferentes vertentes. "Nada melhor que a arte para fazer a diferença. Isso sim é ser Hype!", comemora **Robert Guimarães** diretor da **Babilônia Feira Hype**.

BABILÔNIA FEIRA HYPE

DIAS: 7 e 8 de setembro

SÁBADO E DOMINGO DAS 14H ÀS 22H

ENTRADA FRANCA

DOWNTOWN - Av. Das Américas 500 - Barra

Produção e Realização: **HYPE ART PRODUÇÕES**

Curadoria: **INBRACULTMODE**- Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design.

Programação Completa: www.babiloniafeirahype.com.br

Facebook : <https://www.facebook.com/babiloniafeirahype>

Instagram: @babiloniafeirahype

Estacionamento Rotativo: DOWNTOWN.



Curadoria:



Realização:

